



# 顧客第一

顧客位於我們所做一切的中心，我們必須對他們有深入了解。每個國家 / 地區、城市，甚至街道都不一樣，更不用說顧客有多麼獨一無二了。我們設身處地為顧客作出決定（顧客指的是送餐專員、餐廳及消費者）。顧客信任我們，我們必須兌現期望。



02.

# 群策群力

我們表現出尊重並秉持同理心，讓員工和團隊的關係更緊密。我們會有意見不一的時候，但始終向著公司成功這一目標進發。





03.

# 堅持不懈

我們的工作並不輕鬆。前路滿佈未知的障礙。我們必須跨越障礙，或者另闢蹊徑。努力工作相當重要，鞭策著我們繼續努力。





# 實現成果

我們主動承擔任務，並以高質素的方式一一完成。我們有責任心、做事貫徹到底，如果無法按計劃進行，我們也不會隱瞞。我們不回避艱難的決定。取得成果十分重要。





# 追根究柢

我們善於運用資訊找出問題的根源，同時行動敏捷，善用經驗帶來的直覺和數據來想出解決方案。



# 化繁為簡

我們可以用簡單明瞭的方式向陌生人解釋我們的工作；同時我們也可以向不同背景的工作夥伴簡單扼要地解釋問題，我們簡化解釋、流程和方法，讓一切都更為簡要，使溝通能夠更順利。

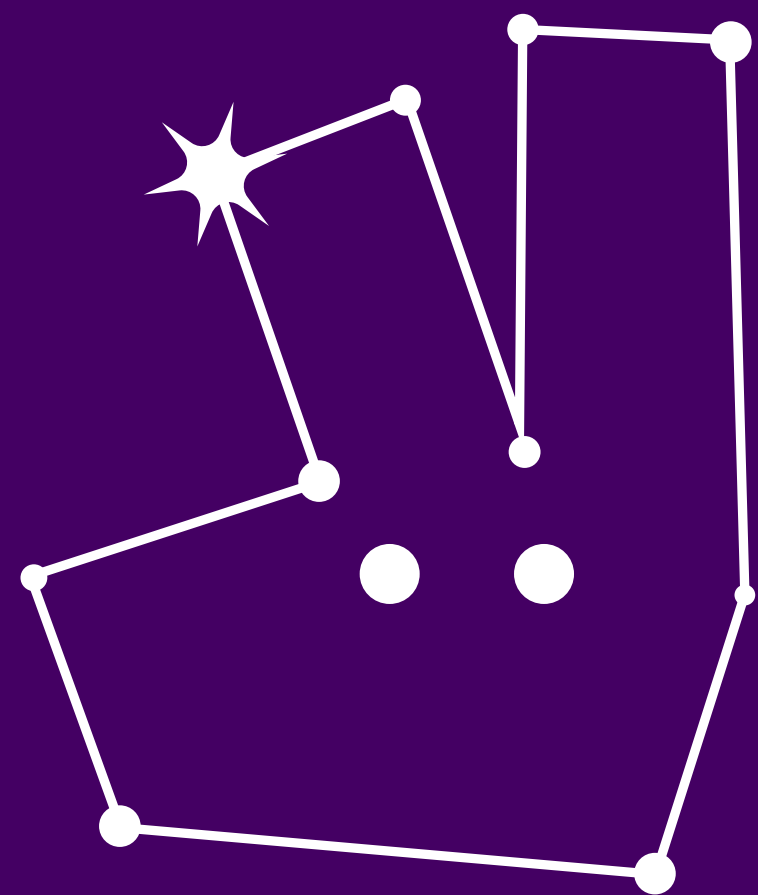




07.

# 胸懷壯闊

我們會去想如何將不可能變為可能，而不是走別人走過的路。戶戶送正在改變人們的飲食、工作和經營零售業務的方式，因此我們需要不斷擴張、提高現有工作的品質。我們尚在這個動搖飲食產業的革命初期，記住，我們賦予了這個產業全新的生命。





08.

# 互助互信

我們積極聆聽、有話直說、互相尊重。遭遇失敗時我們會帶頭承認，即使這意味著要應對我們不願談及的事情。我們支援被失敗擊倒的隊員，因為我們知道，失敗往往是成功之母。信任是團隊最重要的基石。







# 勇於承擔

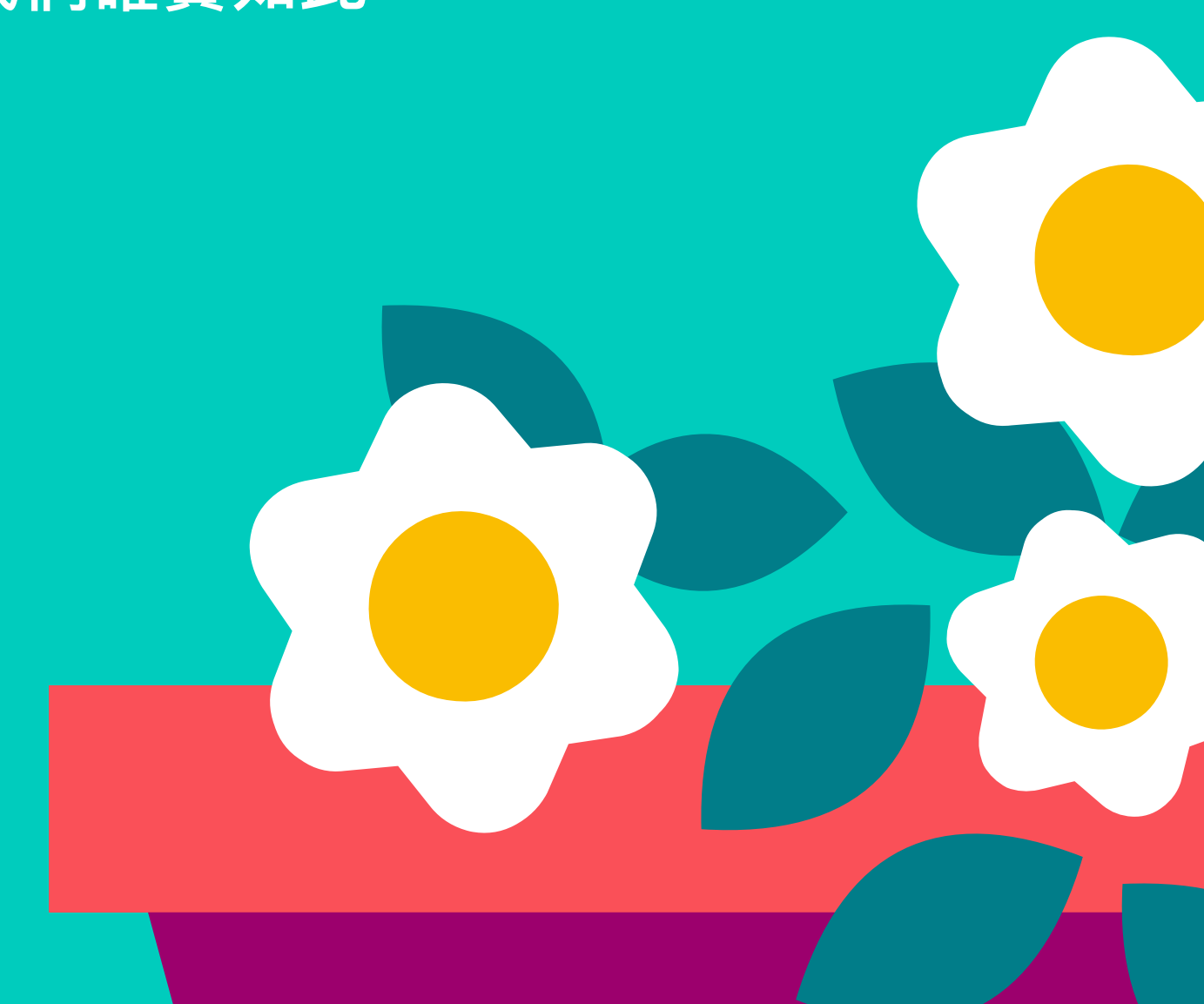
我們是可以參與改變的人。無論事情是大是小，我們都認為對於未來，人人有責，每個人都可以在自己的角色發揮自己的能力與想像力。當然，術業有專攻，每個角色都可以運用自己的專業解決問題，有時執行總裁也要胼手胝足的去最細微的小事，事無大小，我們樂於接受。



10.

# 儉樸節約

我們明智控制所有的預算。我們果斷地確定資源分配的優先順序，並高效分配公司的資源、時間和金錢。我們使用每一分錢都思考著如何將它最有效的運用在顧客身上，因為我們確實如此。





# 擁抱革新

作為一間公司，我們明白創業之路總是筆路藍縷。對於有策略地進行長短期規劃、內部溝通以及安排工作執行，我們有條不紊。即便這個時代瞬息萬變，我們也樂於接受接踵而至的挑戰。